

tn: de La Rinconada

iCongress reúne en La Rinconada a los mejores profesionales
Bajo el lema 'El futuro de Internet' analiza el porvenir de la red y las nuevas tecnologías



principales Escuelas de Negocio, Bolsa de empleo, networking, Think Tanks..., Actividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour...
turo de Internet a debate, 2 días, 12 ponentes, 12 marcas de primer nivel, Las principales Escuelas de Negocio, Bolsa de empleo, networking
idades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour..., El futuro de Internet a debate, 2 días, 12 ponentes, 12 marcas de primer nivel, Las pr
elas de Negocio, Bolsa de empleo, networking, Think Tanks..., Atividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour... de empleo,
nk Tanks..., Actividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour..., El futuro de Internet a debate. 2 días, 12 ponentes, 12 marcas de pri
principales Escuelas de Negocio, Bolsa de empleo, networking, Think Tanks..., Actividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour...
turo de Internet a debate, 2 días, 12 ponentes, 12 marcas de primer nivel, Las principales Escuelas de Negocio, Bolsa de empleo, networking
idades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour..., El futuro de Internet a debate, 2 días, 12 ponentes, 12 marcas de primer nivel, Las pr
elas de Negocio, Bolsa de empleo, networking, Think Tanks..., Atividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour... de empleo,
nk Tanks..., Actividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour..., El futuro de Internet a debate. 2 días, 12 ponentes, 12 marcas de pri
principales Escuelas de Negocio, Bolsa de empleo, networking, Think Tanks..., Actividades: Expositores, iTour, Spanish Brunch, Golf Tour...



iCongress en Breve

Bienvenida



iPack. Bolsa de bienvenida a nuestros **iPartners**

Por asistir a iCongress recibes un **iPack** con información sobre el evento, los ponentes y folletos de las escuelas de negocio participantes, así como material didáctico y diversos regalos.

El día después

iCongress Golf Tour



Después de iCongress, el día siguiente, viernes día 25 por la mañana, Campeonato de Golf. Inscripción gratuita para marcas patrocinadoras (resto 30 euros), regalo de polo a todos los participantes y premios. Cóctel posterior y fiesta hasta las 18 horas.

Pueden inscribirse en iCongressandalucia.com

CLUB ZAUDÍN GOLF
Tomares, Sevilla

Checkin Point

iCongress, Do it Social



Do it social participará ofreciendo las acreditaciones de iCongress así como 3 de sus puntos por los cuales los asistentes podrán pasar sus tarjetas y enviar o recibir información dependiendo del tótem utilizando.

Checkin Point ofrecerá la posibilidad de hacer *checkin* en cada una de las conferencias a las que esté asistiendo y publicarlo automáticamente en las redes sociales con las cuales se haya vinculado.

El *Info Point* permitirá recibir información sobre el evento en el correo electrónico sobre los horarios, el programa de la jornada, etc.

El *Follow Point* permitirá hacerse seguidor de iCongress en Twitter, simplemente pasando la tarjeta, teniendo como incentivo una pequeña sorpresa que queremos darles a todos los asistentes que quieran seguir a iCongress.



Estancia

Barceló Renacimiento, Hotel Oficial de iCongress



La organización de iCongress y el Director Regional de Andalucía de la cadena Barceló, Sebastián González, han desarrollado un acuerdo de colaboración por el cual, el Hotel Barceló Renacimiento ***** será el Hotel Oficial de iCongress 2012.

Además de un 15% de descuento entre las noches del 22 al 25 de mayo, los días 23 y 24 de mayo, los asistentes

al Congreso podrán utilizar el autobús especial facilitado por la organización para la ida y venida al evento, que partirá a las 8 de la mañana desde el Hotel Barceló Renacimiento.

Reservas: www.barcelorenacimiento.com Indique por favor su condición de asistente a iCongress para obtener el descuento del 15%.

Orbyt EL MUNDO



Orbyt regala una suscripción mensual a todos los asistentes a iCongress

EL MUNDO EN ORBYT gratis durante un mes para todos los asistentes a iCongress. Al llegar al Congreso El Mundo en Orbyt te regala un tarjetón con un código de acceso gratuito durante 1 mes para El Mundo en Orbyt. Además sorteamos 10 códigos de acceso anual vía Twitter entre todos los asistentes.

Transporte oficial

Descuento 30%
RENFE para iCongress



RENFE ha desarrollado un acuerdo con iCongress por el cual será empresa oficial de transportes de iCongress Andalucía, ofreciendo descuentos del 30% en los trenes de Alta Velocidad (larga y media distancia), cercanías y media distancia convencional a aquellos asistentes a iCongress que viajen entre el 21 y el 27 de mayo de 2012 con destino/origen Sevilla y La Rinconada.

Rinconeros en el exterior

¿Conoces algún rinconero que viva fuera de la localidad y quiera recibir nuestro Toma Nota?

Envíanos sus datos a:

TN / Ayuntamiento de La Rinconada (Plaza de España, 6. CP 41309) o por email: prensa@aytorinconada.es

[f](https://www.facebook.com/la.rinconada) [t](https://twitter.com/la_rinconada)

tn: de La Rinconada

Edita: Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla) - Gabinete de Comunicación e Imagen
Redacción y Diseño: Natalia Macías, Antonio Borrego, Rafael Chamorro y José Luis Ariza
Oficinas: Plaza de España, 6 / Teléfonos 955 797 000 / prensa@aytorinconada.es
Más información: www.larinconada.es / Impresión: Iniciativas de Publicaciones e Impresión, S.L.

El futuro de Internet a debate

iCongress Andalucía

iCongress Andalucía, organizado por innovaria, con la colaboración de La Rinconada Business Meeting Point, es el Congreso Anual en materia de Internet que reúne una vez al año a los mejores profesionales y las marcas más representativas del sector. Bajo el lema 'El futuro de Internet', asistentes y conferenciantes debatirán el porvenir de la red y las nuevas tecnologías que han propiciado el cambio de las reglas de juego de las empresas e instituciones del siglo XXI.

Después de dos décadas desde su nacimiento, Internet ha revolucionado nuestros hábitos de comunicación, información y consumo y lo impregna prácticamente todo, desde las relaciones interpersonales hasta los vínculos comerciales. A lo largo de los años, la red ha evolucionado constantemente y se ha expandido hasta límites inimaginables, provocando que las fronteras de Internet sean muy difusas y las crucemos con tanta facilidad a través de diferentes formatos, dispositivos o interfaces que la red se ha convertido en algo omnipresente en nuestras vidas, aún cuando ni siquiera somos conscientes de ello.

De este modo, cuando abordamos el futuro de Internet nos convertimos en protagonistas de primera línea, puesto que Internet ya no es un medio sólo de empresas y cualquier usuario puede desarrollar una línea de futuro con la red. En este sentido, son muchos los andaluces que forman parte de empresas internacionales de Internet y el iCongress va a representar a Andalucía en esta materia.

Durante dos intensas jornadas, doce ponentes de primer nivel expondrán todas las claves para debatir sobre el devenir del mundo digital en aspectos como el comercio electrónico, las redes sociales, el *e-banking*, los dispositivos móviles o el *marketing online*, entre otros.

Ponentes

Este iCongress 2012 contará con las ponencias de 12 magníficos profesionales del sector:

Miércoles 23 de mayo

Félix Muñoz Lázaro,
Presidente del Consejo Asesor de iCongress
Fernando Boza González,
Director de Multicanalidad del Banco Santander
Pere Rosales,
Presidente y Consejero Delegado de Incipi
Gustavo García-Herrera Blanco,
Global Sales Director Agencias & Brands de Softonic
Juanjo Azcarate Morera,
Presidente y Consejero Delegado de CCC
Larry Bensadon,
Director de Ventas Estratégicas Globales de Blackberry

Jueves 24 de mayo

Ismael El-Qudsi,
CEO de Internet República
Juan Carlos Fernández Pérez-Crespo,
Director de Advertising y Online de Microsoft
Juan Carlos De la Vela Benavides,
Director General Motorola Devices España y Portugal
Elena Gómez del Pozuelo,
Presidenta de aDigital (Asociación Española de la Economía Digital)
Olga San Jacinto,
Directora de Agencias en Google España y Portugal
Fernando Carrión,
Head of Planning and Strategy Yahoo!
Ibérica para España y Oriente Medio

Escuelas de Negocio

ESIC, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, Instituto Internacional San Telmo, E-Magister, EOI -Escuela de Organización Industrial-, Loyola Leadership School, The Valley Digital Business School, VIU -Valencian International University-, ISDI -Instituto Superior para el Desarrollo de Internet-

Asociaciones

AJE Andalucía, AUTELSI, ANDCE -Asociación Andaluza de Comercio Electrónico-

Consejo Asesor

El Consejo Asesor de iCongress, presidido por Félix Muñoz Lázaro y compuesto por algunos de los profesionales técnicos que mejor pueden asesorar el Congreso, acompaña en las mesas de cada charla a cinco miembros de los iCommittee de cada ponencia, que abren un debate posterior tras la intervención del conferenciante sobre la materia expuesta.

- Félix Muñoz Lázaro, Presidente del Consejo Asesor de iCongress
- Ana Plaza Arregui
- Gustavo García-Herrera Blanco,
- Luis Esteban Blein
- Pablo Gutiérrez-Ravé Villalón,

iCommittee

- Francisco Velasco, Director de EOI Sevilla
- Antonio Hidalgo, Secretario General y Miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo
- José Luis Casado, Director General de ESIC Andalucía
- Nacho de Pinedo, Co-fundador y CEO del ISDI
- Francisco José Pérez Fresquet, Executive Director de LOYOLA Leadership School
- Juan Manuel Badenas Carpio, Rector de la VIU

Fuente: www.icongressandalucia.com

Bienvenida del Alcalde

Javier Fernández de los Ríos,
Alcalde de La Rinconada

“La innovación y las nuevas tecnologías abren nuevos mercados”



La Rinconada es municipio próspero, moderno, en constante evolución y con oportunidades al alcance de todos los ciudadanos. Una ciudad vanguardista que ha sabido evolucionar, que está orgullosa de su pasado, pero con una mirada permanente al futuro, que innova continuamente como sinónimo de avance y progreso.

En estos días acogemos a los mejores profesionales, mayores expertos y empresas más significativas en el sector de las nuevas tecnologías. Quisiera dar la bienvenida a las personas que van a participar en las distintas ponencias de iCongress Andalucía, un punto de encuentro y de debate cuya finalidad es seguir avanzando y profundizando en temas tan actuales como el comercio electrónico, las redes sociales, el *e-banking*, los dispositivos móviles o el *marketing online*.

Desde el Ayuntamiento de La Rinconada apostamos firmemente por el desarrollo digital para rentabilizar al máximo los recursos que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación. Así, estamos en pleno desarrollo de la Administración Electrónica para agilizar los trámites y facilitar el acceso a la misma de los vecinos y las vecinas del municipio. De igual modo, apostamos por la incorporación de la cultura digital en la empresa a través de la marca 'La Rinconada Business Meeting Point', una fórmula que aboga por la cultura de la innovación y el sustento de los modelos de negocio de las empresas del siglo XXI. Donde queremos llevar a cabo acciones de negocio hacia el exterior, una marca que crece y que tiene prevista misiones comerciales inversas con políticos, empresarios y técnicos de alto nivel internacional.

Y es que, en estos difíciles tiempos, nuestra prioridad es la creación de puestos de trabajo y la innovación y por ende las nuevas tecnologías abren nuevos mercados a los ya existentes, que reducen costes y agilizan los plazos, favorecen la captación de inversiones y la dinamización económica. Trabajamos en estas líneas para convertir a la localidad en un activo para la atracción de empresas.

Espero que, a lo largo de estos dos días, disfrutéis del iCongress y que, asimismo, conozcáis el municipio de La Rinconada, a su gente acogedora que abre los brazos a los visitantes, y también al tejido empresarial del municipio, diversificado y activo.

MIÉRCOLES 23 DE MAYO -PONENCIAS-

9:00 a 9:10 horas

Apertura del iCongress

Javier Fernández de los Ríos, Alcalde de La Rinconada.

Eva Piñar, Directora General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Francisca Amador, Delegada Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Pablo Gutiérrez-Ravé Villalón, Presidente de iCongress.

9:15 a 10:30 horas

“Impacto de Internet en la Comunicación actual”

Félic Muñoz Lázaro, Presidente del Consejo Asesor de iCongress

Presidente de la mesa:

José Luis Casado, Director General de ESIC Andalucía.

Miembros iCommittee:

José Carlos Conde, Presidente de Grupo Bellow, Isaías Pérez Saldaña, Presidente de Cartuja 93 y Juan Carlos Expósito Pérez, Vicepresidente de Soderinsa Veintiuno.



Ha dirigido la comunicación en Cepsa, Telefónica, Movistar y Coca-Cola. Especialista en la gestión de Marcas y en todas las disciplinas de la Comunicación. Ha diseñado e implementado con éxito nuevos modelos de Estrategia de Marca y de Gestión de la Comunicación en todas las

empresas en las que ha trabajado. Experto en el liderazgo de equipos y la gestión de agencias de Servicios de *Marketing*. Su mayor ambición es conseguir la mayor eficacia de la Comunicación, a través de la innovación, la integración y el uso de todas las tecnologías disponibles en cada momento. Activo participante en el Sector de la Comunicación. Presidió la Asociación Española de Anunciantes y posteriormente la Asociación Española para el

Autocontrol de la Publicidad. Designado en 2010 como el Mejor Profesional en España por la Asociación Española de *Marketing*, ha conseguido con su gestión los premios más importantes a la creatividad, la eficacia publicitaria y a la innovación en tecnologías de la Comunicación. Habitual conferenciante en foros de Comunicación, *Marketing* y Creatividad, y profesor de Comunicación en Universidades y Escuelas de Negocio.

10:30 - 11:45 horas

“La transformación del e-banking: el cliente se reinventa...”

Fernando Boza, Director de Multicanalidad de Banco Santander

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU de Madrid y PDD por el IESE. Tiene más de 15 años de experiencia en el sector financiero, en proyectos relacionados con la innovación y los nuevos canales de distribución y atención al cliente. Ha ocupado diferentes cargos directivos en entidades como Bankinter, Argentaria, Caja Madrid y Santander,

entidad en la que actualmente ocupa el puesto de Director de Multicanalidad. Bajo su responsabilidad se encuentra la definición estratégica, la innovación y el desarrollo funcional de los diferentes canales del Banco: Internet, Móvil, *Contact Center*, Redes Sociales, etc., así como los principales proyectos transversales de corte Multicanal.

**Presidente de la mesa:**

Antonio Hidalgo, secretario general y miembro del Consejo de Dirección del Instituto Internacional San Telmo.

Miembros iCommittee:

Jesús Pampyn, CTO Siemens España y Portugal, José Luis Casado, Director General ESIC Andalucía y Juan Pedro Cabrera, Gerente de The Valley DBS.

11:45 a 13:00 horas

“Gestión de tu marca y experiencia de tus clientes en las Redes Sociales”

Pere Rosales, Presidente y Consejero Delegado de Incipi

Presidente de la mesa:

David Alva, Presidente de AJE.

Miembros iCommittee:

Mercedes Galindo, responsable de comunicación corporativa de Magtel.

Juan Carlos Expósito Pérez, Vicepresidente de Soderinsa Veintiuno.

Juan Francisco Delgado, Director General del Consorcio Fernando de los Ríos.



Pere es Socio Fundador y Consejero Delegado de Incipy, la primera empresa española de servicios de *outsourcing* en innovación digital.

Vicepresidente del Consejo de CRM y Marketing Relacional de la Federación Española de la Economía Digital (FECMD), ahora Adigital. Autor del libro 'Estrategia Digital, 'Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia' editado en España por Deusto. Experto en estrategias de crecimiento de

negocio e innovación aplicada a la gestión de las relaciones con clientes y empleados. Con más de veinte años de experiencia, participó en la creación y lanzamiento de Secretariaplus.com, Directivosplus.com y fue Director de Negocio de Consultoría de Profesionalia. Anteriormente fue Socio fundador de Comlógico, posteriormente Elogia, y Director de Comunicación de *Checkpoint Meto*. Es un ponente reconocido y profesor en diversas universidades y escuelas de negocio como la UAB, UPE, UPC, ICEMD-ESIC, IED, IESE y ESADE.

En 1997 fundó inusual.com la primera

comunidad de profesionales de la interactividad que hoy sigue siendo un referente en el sector. Es miembro de la *International Academy of Digital Arts and Sciences* and *Official Ambassador of los Webby Awards* en España, ha sido jurado en los Premios Imán, *New York Festivals*, Laus, El Sol y *Art Directors Club of Europe*. Es Graduado en Artes Aplicadas, Master en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones por la UB, Master Executive en CRM y Comercio Electrónico por ICEMD-ESIC, Diplomado en *Marketing* y Publicidad por EADA y PDD por IESE *Business School - University of Navarra*.

MIÉRCOLES 23 DE MAYO -PONENCIAS-

13:00 a 14:15 horas

“La publicidad de ayer, hoy y MAÑANA”

Gustavo García-Herrera Blanco, *Global Sales Director Agencies & Brands de Softonic***Presidente de la mesa:**

Leandro Manzaneda, Presidente de AUTELSI.

Miembros iCommittee:

Victoria Cabrera García-Paredes, Directora de Cibersur, Francisco Rivero, Director de Desarrollo Institucional de la Fundación Promete, Alfredo Romeo Molina, CEO de Intellifly.



Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI), así como participa en proyectos de digitalización de compañías y

Profesional de entornos digitales con más de 12 años de experiencia en Internet. En la actualidad es también Coordinador de formación a empresas del

nuevos negocios en Internet.

Gustavo ha desarrollado su carrera en YAHOO! durante más de 7 años desarrollando la estrategia de publicidad de la compañía y liderando el equipo comercial de publicidad gráfica, de respuesta directa (*performance* y *search*) así como de mobile. Ha sido miembro del comité de dirección de ATRES ADVERTISING en calidad de Director Digital, donde potenciaba los ingresos publicitarios de los negocios

digitales del Grupo Planeta, Antena 3, Muchoviaje, La Razón, Casadellibro, Lanetro.

En su última etapa ha sido Sub Director General Comercial Digital y Nuevos Negocios del Grupo Prisa en PRISA BRAND SOLUTIONS donde ha desarrollado la estrategia de Publicidad Digital de El País, Diario As, Cinco Días, Cadena Ser, Los 40, M80, Maxima FM, Radiolé, Cinemania, *Rollingstone*, *Mersitation*.

14:15 a 15:15 horas

Spanish Brunch

Tras las ponencias los asistentes pueden disfrutar de un servicio de catering en el mismo Centro Cultural de La Villa.

15:15 - 16:30 horas

“E-formación: del 'sistema' al 'ecosistema'”

Juanjo Azcarate Morera, Presidente y Consejero Delegado de CCC

Consejero Delegado de CCC. Consejero de Instituto Americano. Fue socio fundador y consejero de la agencia de publicidad "Contrapunto". Fundó con Santiago Rodríguez la agencia de Marketing Directo "Dimensión". Es consejero de "Gestión de Medios", ("Zenith Optimedia Group"). Socio fundador y consejero de "Womenalia". Socio fundador y consejero de "Incopy". Socio fundador y consejero de "Inesdi" (Instituto de Innovación Digital de las

Profesiones). Impulsor de diferentes proyectos digitales como "latinmentor", "yoquieroescibir.com", "yoquierocomunicar.com",... Ha sido presidente de FECEMD (actualmente ADIGITAL, Asociación Española de la Economía Digital) de la que ahora es vicepresidente. Interviene como conferenciante en congresos, jornadas, seminarios...

**Presidente de la mesa:**Francisco Rubira, *Global Business Development Manager de E-Magister*.**Miembros iCommittee:**

Ramón Rivas Menchón, Director Gerente del Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Juan Francisco Delgado, Director General del Consorcio Fernando de los Ríos, Raquel Vega, Teniente de Alcalde de Formación y Empleo del Ayuntamiento de La Rinconada.

16:30 a 17:45 horas

"BYOD.... Qué es y qué representa?"

Larry Bensadon, Director de Ventas Estratégicas Globales de Blackberry.

Presidente de la mesa:

Francisco Velasco, Director de EOI Andalucía.

Miembros iCommittee:

Eduardo Cambil, Director Territorial de Orange.

Javier Bellido, Responsable de AAPP e Instituciones para Andalucía y Extremadura de Vodafone.

Joaquín Segovia, Director de Administraciones Públicas del Territorio Sur de Movistar.



Larry Bensadon cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de las Telecomunicaciones. En la actualidad, Bensadon desempeña para *Research In Motion (RIM)* el cargo de Director de Ventas Estratégicas Globales.

La entrada e implantación de RIM en el mercado español se produjo en el Junio 2003, hace prácticamente 8 años, con Larry Bensadon como Director de la filial española de RIM. Su principal responsabilidad en este cargo fue mantener una relación continuada con los operado-

ras españolas que distribuyen en España las soluciones *BlackBerry*, proporcionándoles soporte comercial y técnico para asegurar la buena acogida comercial de la gama de productos *BlackBerry* en el territorio español.

Antes de unirse a RIM ocupó el cargo de Director del Sur de Europa para *Vocaltec*, empresa israelí fundadora de la tecnología de Voz sobre IP (VoIP). Previamente, Larry ocupó la Dirección de Terminales de Comunicación en Siemens, Dirección del Sector Residencial y Dirección Comercial y de *Marketing* en AIRTEL (Ahora Vodafone), y la Dirección Comercial y de Marketing en CANAL+.

JUEVES 24 DE MAYO -PONENCIAS-

9:00 a 9:10 horas

Bienvenida y Netcoffee

9:15 a 10:30 horas

“Dicen que el SEO ha muerto...”

Ismael El-Qudsi, CEO de Internet República

Presidente de la mesa:

Francisco José Pérez Fresquet, Director Ejecutivo de Loyola Leadership School.

Miembros iCommittee:

Gorka Zamarreño, Director de Comunicación de Agapea.
Marta Pérez Viguera, Engineering Development Manager de LOYOLA LS.
Fátima Fares, Directora de laopinion-demalaga.es y laopiniondegranada.es.



Ismael es desde noviembre de 2011 el CEO de Internet República, agencia especializada en Social Media, SEO y marketing *online*, en colaboración con Barrabés Internet.

Los tres últimos años, Ismael El-Qudsi desempeñó el cargo de *Head of SEO* y *Social Media*, dentro del área digital del grupo Havas. De formación ingeniero informático de gestión, su trayectoria profesional ha estado vinculada siempre a Internet. Anteriormente, fue responsable en España de *Bing* el buscador web de *Microsoft* y jefe de proyecto de numerosos portales

web en TPI (Páginas Amarillas), incluido el buscador español Noxtrum.

Ismael El-Qudsi es también profesor invitado en el Máster en Buscadores de la Universidad Pompeu Fabra, ESIC, Instituto de Empresa, entre otras entidades, y ponente habitual en eventos relacionados con el *marketing* en Internet y buscadores, como *Search Congress*, OME, EventoBlog (EBE), SMX, etc. Considerado un referente en el sector del *marketing online*, SEO y Social Media, en su blog personal (<http://www.elqudsi.com>) escribe principalmente sobre tecnología, redes sociales, *marketing* e Internet, y en Twitter, como @elqudsi.

10:30 - 11:45 horas

“El Futuro es ahora” Juan Carlos Fernández Pérez-Crespo, Director de Estrategia de Producto Europa Occidental, División Advertising y Online Microsoft

Juan Carlos Fernández es el actual Director de Estrategia de Producto Europa Occidental de la División de *Advertising* y *Online de Microsoft* Ibérica. Previamente fue *Online Services Group*, *Country Manager* y *Director General de Consumo y Online*.

Antes de su incorporación a la compañía, en marzo de 2006, ocupó la Dirección de Desarrollo Comercial Europea de *Overture* (Grupo Yahoo!). También ejerció el puesto de Director General de *Overture* España desde mayo de 2003, periodo en el que desarrolló la estrategia de fundación y lanzamiento de la compañía y su posterior crecimiento y consolidación. *Overture* fue adquirida por el Grupo

Yahoo a finales de 2003.

Fernández Pérez-Crespo, que posee una experiencia de más de veinte años en Publicidad y *Marketing*, ocupó la responsabilidad de Director General de *A.Q.Identity* (Grupo *Bassat, Ogilvy & Mather*) entre 1996 y 2000, donde desarrolló programas de publicidad y patrocinio para clientes internacionales. Con anterioridad, desempeñó en *Bassat* las funciones de *Brand Manager*, responsabilizándose de la dirección, desarrollo y evaluación de estrategias de comunicación y campañas publicitarias de Ford España. Fue también Director General de *QXL Spain*, una de las principales compañías de subastas online europeas con presencia en 13

países, desde la que dirigió y desarrolló los planes de negocio y estructura de la empresa.

Juan Carlos Fernández, casado y con tres hijos, es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección Comercial y *Marketing* por el Instituto de Empresa. Durante su trayectoria profesional, Fernández Pérez-Crespo ha sido miembro de la Junta Directiva del *Interactive Advertising Bureau* (IAB) y conferenciante en multitud de foros del sector.

**Presidente de la mesa:**

Luis Esteban Blein, Director General de Netbooster y EvolnetMedia, agencias de search y central de medios digital.

Miembros iCommittee:

Juan Pedro Cabrera, Gerente de The Valley DBS, Carlos Ferragut, Director de esComunicación. Otro miembro por determinar.

11:45 a 13:00 horas

“La evolución hacia *Mobile Computing*”

Juan Carlos De la Vela Benavides, Director General Motorola Devices España y Portugal

Presidente de la mesa:

Juan Manuel Badenas, Rector de la Universidad Internacional Valenciana (VIU)

Miembros iCommittee:

Carlos Martínez, Director General de VIU INSTITUT y de IMF Formación, Enrique Tapias, CEO de Genera Group y Antonio Marín Luque, delegado de Comunicación y e-Administración del Ayuntamiento de La Rinconada.



Ingeniero de Telecomunicaciones y *Executive MBA* por el *IE Business School*, ha desarrollado su carrera en los últimos 15 años en el sector de la telefonía móvil, habiendo trabajado en diversas posiciones directivas tanto en operadores: *Vodafone* España y *Orange* España, como en fabricantes de *smartphones*: *BlackBerry* y actualmente en *Motorola*.

Más de 18 de experiencia en ventas, con experiencia

en todos los canales: online, distribución y venta directa. De perfil innovador y focalizado a resultados, le gusta escuchar y aprender.

En *Motorola* está implantando una nueva estrategia con el lanzamiento de *smartphones Android*, teléfonos sencillos y fáciles de usar (como el nuevo *Motorola Defy*: el primer *Smartphone* que resiste agua (1 metro profundidad), arena y polvo), que proporcionan la mejor experiencia de usuario para el uso de redes sociales y mensajería, gracias a su servicio exclusivo *Motoblur*.

JUEVES 24 DE MAYO - PONENTIAS-

13:00 a 14:15 horas

"Tendencias en la economía digital que pueden beneficiar a nuestros negocios"

Elena Gómez del Pozuelo, Presidenta de aDigital (Asociación Española de la Economía Digital)

Presidente de la mesa:Pedro Rodríguez López de Lemus,
Presidente de ANDCE.**Miembros iCommittee:**

José Rodríguez Pineda, Director General de El Caballo, Antonio Fagundo, Director de Marketing de asaltos.com, y Juan Macías, CEO de www.demartina.com.



Presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital (adigital), cargo que ostenta desde 2007.

Adigital está compuesta por más de 500 empresas asociadas y es un referente a nivel nacional

interesados en las tendencias y evolución del

marco económico digital así como del *ecommerce* o del *marketing* directo.

A su vez Elena es miembro del comité ejecutivo y de la junta directiva de CEOE y Presidenta de la Comisión de Protección de datos.

De su carácter emprendedor surgen proyectos actuales como La Cigüeña del bebé, Ecesta.com y Womenalia.

14:15 a 15:15 horas

Spanish Brunch

15:15 - 16:30 horas

"Nuevos Momentos de la Verdad"

Olga San Jacinto, Directora de Agencias en Google España y Portugal

Trabajó durante más de 14 años en el Sector Financiero, en EEUU y España, en entidades como *Bank of New York (NY, USA)* o *Abbey National Bank*. También realizó labores de consultoría sobre fondos de inversión inmobiliaria y en el año 2002 se unió al equipo de Telefónica-Terra gestionando cuentas estratégicas.

En 2004 comenzó en Google España y Portugal, formando parte del equipo inicial de Google en Europa, encargándose de crear el equipo comercial y gestionar el negocio y crecimiento de la compañía.

Licenciada en Ciencias Económicas y

Empresariales por la UCM, ha realizado estudios en Economía y Tecnologías de la Información en la Universidad de Harvard y Programas de Postgrado en Finanzas en la Universidad Autónoma de Madrid. Becada por la Fundación Ramón Areces, ha realizado asimismo el Master *Executive eBusiness* del Instituto de Empresa y el Programa de Dirección General del IESE (PDG), éste último patrocinado por la Unión Europea con el fin de impulsar el liderazgo de las mujeres en el ámbito directivo.

Olga pertenece al Consejo de una

ONG centrada en el desarrollo de zonas desfavorecidas mediante la educación y es mentora del *IE Business School*, así mismo tiene experiencia docente o colabora en distintos programas con la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, ESIC e IESE. También es Patrono de la *Jerusalem Foundation*.

**Presidente de la mesa:**

Nacho de Pinedo, Consejero Delegado de ISDI

Miembros iCommittee:

Rodrigo Miranda Beltrán, Director General de ISDI.

Javier Borja, Sales Area Manager de la Unidad de Negocio de Particulares para Andalucía, Extremadura y Canarias de Vodafone.

Patricio Sánchez Fernández, Management Development Manager de LOYOLA LS.

16:30 a 17:45 horas

"El Príncipe Marca y la Princesa Consumidora. Nuevas relaciones en el marketing digital"

Fernando Carrión, Director de Planning & Strategy en España de Yahoo!

Presidente de la mesa:Félix Muñoz Lázaro,
Presidente del Consejo Asesor de iCongress.**Miembros iCommittee:**

Juan Carlos De La Vela Benavides, Director General de Motorola.

Juan Carlos Fernández Pérez-Crespo, Director de Microsoft On-Line/MSN.

Pablo Gutiérrez-Ravé Villalón, Presidente de iCongress.



Desde enero de 2011, Fernando Carrión es director del área de planificación y estrategia en Yahoo! España. Entre sus funciones se encontrará la definición de nuevos productos publicitarios y la consolidación de la estrategia comercial de la compañía. Por otra parte es el responsable de Yahoo! Studio, división que se encarga de la creación de soluciones especiales para agencias y clientes.

Carrión ha desarrollado su carrera profesional en empresas como Microsoft Ibérica, durante cinco años, dando soporte al departamento comercial así como al

departamento de marketing de consumo para Windows, Internet Explorer, MSN, Windows Live y Windows Phone; Recoletos Compañía Editorial, como técnico de investigación de mercado; en Terra, como analista de medios e Inteligencia de Mercado para Terra Latinoamérica y España; y en *The Media Edge* como técnico de investigación, realizando el control de las fuentes de datos, análisis de competencia, y estrategia de medios.

Fernando Carrión es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por el Colegio Universitario Domingo de Soto en Segovia (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid).

17:45 a 18:15 horas - Clausura del iCongress

ENTREVISTA PABLO GUTIÉRREZ-RAVÉ, Presidente de iCongress y CEO de innovaria

“Las empresas más importantes de Internet estarán en La Rinconada”

Pablo Gutiérrez-Ravé Villalón es fundador y director de innovaria, consultoría de Internet especializada en Proyectos de Business Walking y ORM e impulsora de iCongress Andalucía. Presidente de iForum, presente y futuro de la publicidad digital. Presidente de iCongress Andalucía e iCongress a nivel mundial. En la actualidad desarrolla proyectos formativos y de puesta en

marcha de estrategias de social media y reputación digital a empresas como Microsoft, Unidad Editorial o Disney. También dirige a nivel nacional el Curso Superior de Social Media Strategist y el Curso Superior de Reputación Digital de The Valley Digital Business School, con un equipo formado por directivos de Yahoo!, Vodafone, Microsoft, Nielsen o el Banco Santander entre otros.

¿Qué supone la creación y celebración de un congreso sobre Internet de la magnitud de iCongress?

Supone la puesta en marcha de una idea que surge de la necesidad de conocer de primera mano 'el futuro del futuro'. Internet es sin duda el futuro, y nosotros queremos conocer y dar a conocer que hay más allá. Llevamos más de diez años desarrollando actividades en este sector, y yo personalmente trabajo y colaboro con la mayoría de empresas que he invitado a iCongress. Nunca se había pensado en Andalucía para desarrollar este tipo de Congresos y, sin embargo, la mayoría de empresas del sector cuentan con directivos de primera fila que han nacido y estudiado en Andalucía. *iCongress* es un Proyecto Global que se desarrolla en los cinco continentes, y hemos pensado que debíamos responder al valor que a Internet aporta el talento e iniciativa que 'exportamos' a otras comunidades.

¿Qué destacaría de los distintos ponentes y escuelas de negocios que se dan cita en La Rinconada?

Básicamente destacaría que están todas, todas las marcas más importantes de Internet están representadas en iCongress, no hay una sola marca que no haya apoyado esta iniciativa, están los mejores directivos del sector y las mejores escuelas de negocio. Vienen Google, Yahoo!, Microsoft, Santander, Blackberry, CCC, Sofonic, Motorola... todos representados por sus altos cargos. El presidente del consejo asesor de iCongress, Félix Muñoz, es sin duda el mejor profesional de la comunicación que ha dado este país. Ha dirigido la comunicación en Coca-Cola, Cepso, Telefónica y Movistar. También viene la presidenta de *aDigital*, la asociación más importante del sector a nivel nacional. Tenemos las mejores marcas y los mejores proyectos formativos. Si queremos conocer el futuro de internet será aquí.

¿Por qué se elige a La Rinconada como sede?

Llevamos más de un año colaborando con el área de Desarrollo Económico en actividades como los *iForum*, o la puesta en marcha de la iniciativa La Rinconada Business Meeting Point. Sabemos como trabajan y la manera en que colaboran y aportan toda la magnífica infraestructura privilegiada del municipio y el valor humano de su equipo de personas.

¿Qué afluencia de público espera y cómo puede repercutir este encuentro en la inversión de grandes marcas en la Red?

La afluencia será de más de 1.500 profesionales de Internet y las nuevas tecnologías. Más del 25% de esta cifra acude de otras ciudades de Andalucía, de diversas ciudades españolas, y varias personas que vienen de otros países, algunos incluso desde Iberoamérica. La principal repercusión de este encuentro es la puesta en valor de la marca La Rinconada Business Meeting Point, y cómo se da a conocer para otras futuras actividades similares entre las cuales ya ha recibido ofertas el área de Desarrollo Económico. Por supuesto también la repercusión mediática y el consumo durante dos días de estas 1.500 personas en los comercios de La Rinconada. Sin olvidar el dar a conocer a las marcas ponentes y a sus directivos las posibilidades del municipio en todos los ámbitos.

¿Por dónde están innovando e invirtiendo en la Red las grandes empresas? ¿Qué frentes se abren en ese sentido?

Todas están invirtiendo desde hace tiempo, en una primera fase lo hicieron indiscriminadamente en proyectos de plataformas webs que en menos de dos años quedaron completamente obsoletas. Luego, el *boom* de las denominadas redes sociales hizo que todos se lanzaran a la conquista del mejor *Community Manager*, quien, con la crisis y la desinversión en los soportes publicitarios tradicionales y *online*, consiguió lo catapultaron a la categoría de gurú. También aparecen como nunca la figura de los *business angels*, la mayoría relacionados con escuelas de negocio. Ahora atravesamos una fase de tecnificación y análisis de datos. Las empresas invierten en conceptos como *data-mining*, *social media strategist*, *trafficking*... de nuevo se buscan profesionales titulados y con conocimientos amplios y diversos en materia de Internet, y generar estructuras de puesta en marcha de proyectos digitales serios y consolidados. Se invierte a más largo plazo. En este sentido es imperante el cambio necesario del ejecutivo tradicional. Un directivo de primer nivel no puede estar hoy por hoy al margen de Internet y sus posibilidades.

El hecho de que Internet reduzca de forma considerable los costes de producción, ¿hace que este medio sortee mejor la crisis y que, por tanto, pueda crecer y seguir desarrollándose?

Sin duda. En materia de distribución y gestión empresarial Internet ya es el mayor desintermediador en la cadena de distribución, esto requiere el rediseño de procesos en la



empresa para adaptarse a la rápida transformación del consumidor, pero a la vez es una enorme oportunidad para nuevas iniciativas, incluso para iniciativas personales de puesta en valor de una idea de negocio en Internet. Asesor una media de dos proyectos mensuales de *Business Walking* (creación integral, puesta en marcha y soporte inicial de gestión de nuevas empresas y proyectos innovadores en Internet o mixtos -pure play-), y hoy por hoy te puedo demostrar que el cien por cien de ellos generan modelos autosuficientes de subsistencia, o recuperan empresas hacia nuevas iniciativas más innovadoras e integradas en Internet.

¿Qué importancia tienen las redes sociales en este mercado emergente?

Muchísima, pero gestionadas de manera correcta. Las empresas, en la mayoría de los casos, se han lanzado a la oportunidad de las denominadas redes sociales de manera repentina, sin una guía efectiva de referencia. El *Social Media* pasará en los próximos años por la tecnificación e hiper-profesionalización, tras el efecto cool que ha provocado la avalancha de las redes sociales, se ha generado un efecto soufflé entre los directivos. El incumplimiento de expectativas o simplemente la falta de resultados cuantificables, seriamente gestionados y presentados a los actores de los proce-

sos de decisión de las empresas, han provocado que la ilusión de estos últimos se 'desinfla'. La tendencia de arrastre hacia las redes sociales con procesos y formulas geek no han sido interpretadas ni valoradas por los equipos directivos y no han sido eficientemente aprovechadas por la mayoría de las empresas. Muchos se bajaron inicialmente del barco, luego querrán una lancha rápida planeadora para no quedarse atrás cuando descubran que no sólo no han desaparecido las redes sociales, sino que actuarán con una fuerza mas desconatural en el consumidor.

¿Cuál es el futuro que espera a Internet?

De esto hablarán los ponentes, pero yo te puedo avanzar algunos datos que imagino ellos tratarán. El primero de los datos, referente al futuro del social media o redes sociales, te lo he avanzado en la pregunta anterior. Por otra parte, se trabajará sobre la base del concepto *SOLOMO*. La búsqueda será social, la televisión será Internet, el ordenador será móvil y los medios sociales serán la comunicación corporativa y el usuario será el contenido. Por otra parte, en materia de gestión, puesto que Internet son datos, sólo aquellas empresas, medios y servicios que se centren en la segmentación y gestión de los mismos tendrán éxito en los próximos años. *iCloud*. La nube permitirá consumir más y más contenidos y servicios pagando por sólo por el acceso. En materia de Publicidad digital, ésta incrementará su efectividad con una exactitud de usuario y mensaje de un 95% a través de desarrollos publicitarios como el *real time advertising*. *Real-time bidding* que ha modificado sustancialmente la forma en que se gestiona la compra y venta del inventario publicitario. Sólo en Estados Unidos esta previsto que en 2012 la inversión en RTB sea de 1.900 millones de dólares y que en Europa empiece a despegar con una previsión de 500 millones de dólares en 2012. Los dispositivos móviles serán el principal soporte de consumo de medios bajo demanda y centrados en la nube. Los usuarios, a través de modelos *freemium*, estarán más dispuestos a pagar por productos y servicios que les aportan un valor añadido. El contenido no será el rey, lo serán los usuarios como gestores de contenido. Las redes sociales se convertirán en los próximos emisores globales de contenido y *Facebook* se perfila como el mayor generador de contenido en el mundo, siendo los usuarios el propio contenido.

Por último, ¿qué les diría a los vecinos de La Rinconada, a los asistentes a iCongress, a la gente que ha apostado por este proyecto y a los seguidores de la evolución de la Red?

A los vecinos de La Rinconada darles las gracias a través de su equipo institucional por el apoyo prestado a este iCongress que celebramos en Andalucía, y animarlos, al igual que a todos los asistentes a que se formen más y más en Internet, ya que no es el futuro, es un presente muy activo, pero a la vez cambiante de manera vertiginosa, y aquí la formación, al igual que en todos los ámbitos de la vida ocupa un papel fundamental. En este sentido, ponemos iCongress a disposición de todos de manera gratuita para aportarles un pequeño pero intenso valor formativo respecto al futuro de Internet.

La Rinconada del Siglo XXI

La Rinconada Business Meeting Point, un activo para la atracción de empresas

La Rinconada se sitúa en el mapa como un municipio próspero, moderno y con oportunidades al alcance de todos los ciudadanos, un modelo de ciudad metropolitana donde la orientación al empleo, la captación de inversiones o la dinamización económica son algunos de los ejes estratégicos que convierten a la localidad en un activo para la atracción de empresas.

Internet y las nuevas tecnologías han propiciado el cambio de los modelos de negocio de las empresas e instituciones del siglo XXI, y el asesoramiento en esta materia favorece la transmisión de conocimientos y la gestión de oportunidades formativas al alcance de los profesionales, al mismo tiempo que contribuye a generar nuevos recursos y empleo y fomenta las colaboraciones empresariales y las alianzas entre clientes y proveedores.

Es en este contexto en el que nace la marca La Rinconada Business Meeting Point, una fórmula que convierte al municipio en un punto de encuentro donde empresarios, emprendedores y profesionales inciden en la importancia de la red, las TIC y la cultura de la inno-

vación y el desarrollo tecnológico como los pilares que sustentan los proyectos empresariales del presente y el futuro.

De igual modo, apuesta por la incorporación de la cultura digital a través de la marca, una fórmula que

aboga por la cultura de la innovación y el sustento de los modelos de negocio de las empresas del siglo XXI. Donde queremos llevar a cabo acciones de negocio hacia el exterior, una marca que crece y que tiene prevista misiones comerciales inversas con

políticos, empresarios y técnicos de alto nivel internacional.

Bajo el paraguas de esta nueva fórmula, La Rinconada ha acogido distintas jornadas, reuniones o desayunos con el tejido empresarial de la localidad, así como conferencias de figuras representativas de empresas de primer nivel que han aportado con sus ponencias soluciones y estrategias de conocimiento.



La Publicidad digital. Presente y Futuro

Celebrado el jueves 21 de julio de 2011

El director digital de nuevos negocios del grupo Prisa y antiguo director general de publicidad digital del Grupo Planeta y Antena 3, y director comercial de publicidad de Yahoo! España, **Gustavo García-Herrera Blanco**, ejerció como ponente y profesor de esta conferencia en la que abordó las nuevas fórmulas eficaces para enfrentarse al mercado publicitario digital, las herramientas de planificación o la importancia de la creatividad, entre otros temas.

La visión y las soluciones de Google para la Pyme

Celebrado el miércoles 5 de octubre de 2011

Bajo este título, **Luis Herrera Benítez**, director técnico del sector *Enterprises* de Google, ofreció una charla acerca de las diferentes herramientas empresariales que posee Google para las empresas y cómo utilizarlas para incrementar la competitividad, la productividad y la innovación y facilitar los procesos de expansión regional e internacional de las PYMES, de modo que puedan afrontar proyectos que antes sólo estaban al alcance de grandes multinacionales.



La comunicación como la clave del éxito de la empresa actual

Celebrado el viernes 28 de octubre de 2011

Félix Muñoz Lázaro, director de comunicación integrada de Coca-Cola, experto en el liderazgo de equipos y especialista en la gestión de marcas y de agencias de servicios de marketing, se valió de su dilatada experiencia diseñando e implementando con éxito nuevos modelos de estrategia de marca y de gestión de la comunicación en empresas de reconocido prestigio como Cepsa, Telefónica, Movistar o Coca-Cola para explicar en su ponencia cómo conseguir la mayor eficacia de la comunicación a través de la innovación, la integración y el uso de todas las tecnologías disponibles en cada momento.



FORMACIÓN Y DESARROLLO EN EL EXTERIOR

Liderazgo empresarial y globalización

Master en Alta Dirección y Liderazgo

La Rinconada Meeting Business Point y Fundación Glocal, con la participación de la Universidad de Georgetown, orga-

nizan este máster empresarial. La presentación del mismo corre a cargo de Juan Verde Suárez, asesor del presiden-

te Obama, y de Javier Solana con la conferencia 'Situación Actual del Mundo'

En el escenario de la actual crisis socioeconómica y política, y desde una perspectiva de amplio espectro, que va desde lo local a lo global, y viceversa, los cambios se suceden con gran celeridad y en múltiples áreas. El modelo financiero, el diálogo y las políticas sociales, la forma de hacer empresa, el movimiento emprendedor, la comunicación, las relaciones comerciales, etc. han cambiado y no parece que volverán a ser lo mismo. En este contexto, la formación y la actualización en materia de dirección, gestión y liderazgo no pueden permitirse quedar desfasados y obsoletos, sino que deberán ser acordes a los nuevos tiempos. Los nuevos valores, así como aquellos directivos, empresarios, políticos, gestores, etc. que ocupan puestos de responsabilidad en sus respectivas instituciones, empresas y/o agrupaciones, pueden beneficiarse de una formación de alto nivel que condense lo mejor de la experiencia, con la frescura y la potencia de nuevos conceptos, técnicas y capacidades. Así nace el Master en Alta Dirección y Liderazgo.

Este máster se desarrollará en La Rinconada a partir de septiembre y tiene una duración de nueve meses. El objetivo es acercar, de una forma multidisciplinar y con elementos innovadores, la formación de elite en el mundo de la empresa, la gestión pública y el desarrollo social a personas de diversos ámbitos.

El resultado de esta iniciativa será la formación de una serie de personas que contarán con las habilidades, las técnicas y la visión necesarias para poder llevar a cabo acciones productivas en sus respectivos ámbitos, con el escenario de una realidad actual llena de desafíos e incertidumbres.

El presente master se divide en cuatro cursos formativos que podrán ser cursados de manera individual o conjunta por el alumnado y que versarán sobre habilidades personales para el liderazgo, técnicas de dirección, liderazgo empresarial y globalización y nuevas oportunidades. Asimismo, incluye un módulo que se desarrollará en la universidad americana de Georgetown.

El asesor del presidente de EEUU, Barack Obama, Juan Verde Suárez

Así, estará presente Juan Verde Suárez, director internacional de la campaña de Barack Obama, asesor presidencial en Sostenibilidad de los EEUU, Ex Secretario de Estado de Relaciones Económicas con Euroasia, Asesor del Departamento de Comercio de EEUU durante la Administración Clinton, Ex Miembro del Comité Nacional de Finanzas de la campaña de Hillary Clinton. Ha colaborado en catorce campañas estadounidenses, entre las que cabe destacar las de Ted y Joe Kennedy, Bill Clinton, Al Gore y John Kerry. Dentro del mundo empresarial fue director general para

Latinoamérica y la Península Ibérica de una empresa multinacional estadounidense, la *Corporate Executive Borrada* dedicada a la consultoría. Preside la delegación de Canarias de la cámara de Comercio Americana en España, es presidente y fundador de PASS, empresa que proporciona asesoría estratégica a empresarios, accionistas de avrias empresas como *Think+ y Gigatrust Spain*. Es presidente de la Fundación Biosfera sobre valores medioambientales, entre otros cargos y responsabilidades. Licenciado *cum laude* en Ciencias Políticas y en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston



y Máster de Administración Pública en la Universidad de Harvard. Posteriormente ha realizado diversos estudios de Postgrado entre los que cabe destacar los que llevó a cabo sobre negociaciones internacionales y comercio internacional en las Universidades de Georgetown y Tufts.

Más información en: master@soderin.com o teléfono 955790570 (Departamentos Desarrollo Económico).



Equipo docente de alto nivel

Juan Verde Suárez.
Director Internacional Campaña de Barack Obama, asesor presidencial en Sostenibilidad de los EEUU, licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Boston.

Joaquín Dobládez.
Licenciado en Relaciones Laborales y experto en Gestión Pública.

Ángel del Pino
Licenciado en Derecho, experto en Internacionalización de Empresas, profesor de derecho Mercantil en la universidad de Cádiz. Juez Magistrado del Ministerio de Justicia.

Luis Ángel Hierro
Catedrático de Economía de la Universidad de Sevilla. Historia e Instituciones Económicas, y Economía Aplicada.

Josu Gómez Barrutia
Coach diplomado en Alta Dirección en Instituciones Sociales por el Instituto Internacional San Telmo, máster en Gerencia y Administración por el INESEM.

Jesús de la Corte
Experto en Responsabilidad Social por Naciones Unidas y miembro de la Plataforma Permanente de la ONU-REDUNIRSE para Latinoamérica y El Caribe.

Mercedes Naranjo
Arteterapeuta. Miembro de la Asociación Andaluza de Arteterapia. Máster en *Coaching* Personal por el INESEM. Experta en Creatividad por la Fundación ICSE.

Jaume Urgell
Licenciado en Ingeniería Informática. Profesor de Oratoria y Comunicación Pública. Director de la Escuela de Oratoria y Retórica del Ateneo de Madrid.

José Manuel Talero
Director de Fomento Profesional del Distrito Sur de *Rotaract-España*, experto en Medioambientales y PIPE en *Management&Reseach*.

Francisco Carreño
Especialista en Liderazgo por la Fundación Glocal. Doctor en Ciencias del Deporte por la Universidad Pablo Olavide. Conferenciante y autor sobre liderazgo.

Ana Salazar
Licenciada en Ciencia Política y Sociología por la universidad de Granada. Asesora el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, desarrollando su labor en comunicación.

José Ariza
Director de la Escuela de Economía Social de Andalucía.

Laura Ruiz Bernal
Responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de DEPES Andalucía. Máster en Técnico especialista en organización de eventos y protocolos.

Emilia Castellano
Profesora Contratada Doctor LOU, vicedecana de calidad, Nuevas tecnologías e Innovación Docente de la Facultad de Derecho de Huelva. Miembro del CARL.

FORMACIÓN Y DESARROLLO EN EL EXTERIOR

Conferencias

Misiones comerciales inversas en La Rinconada

Las primeras reuniones serán en junio con el asesor de Obama en materia de Sostenibilidad y director internacional de su campaña, Juan Verde, y representantes de MERCOSUR

La Rinconada Business Meeting Point y Fundación Glocal van a llevar a cabo reuniones bilaterales con representantes de diferentes países y entidades internacionales con el fin de permitir a las empresas que participen crecer y expandir sus ideas de negocio en otros países.

El próximo 11 de junio, Juan Verde Suárez, director internacional de la campaña de Barack Obama y asesor presidencial en Sostenibilidad de los EEUU, entre otros muchos cargos importantes a nivel internacional más, dará la conferencia 'Oportunidades de Negocio desde la Economía Verde: el caso de EEUU'.

El 28 de junio le toca el turno a una delegación de MERCOSUR. Así, Santiago Martín Gallo, secretario ejecutivo de CODESUL, Consejo de Desarrollo Económico e Integración del Sur, del Ministerio de Industria e

Brasil dará la conferencia 'Oportunidades de Desarrollo Económico e Inversión en Brasil', y Rodolfo Games, director Nacional de Desarrollo Económico y Comercio Exterior del Gobierno de Argentina, hablará sobre 'Argentina: claves para el progreso económico compartido'.

Asimismo, en los próximos meses, darán charlas representantes de países como Colombia, América Latina y Caribe, EEUU y Uruguay.

Tras la charla se organizará un almuerzo, con plazas limitadas, de presentación personalizada de los asistentes a los ponentes de sus proyectos y empresas.

Más información:
encuentroempresariales@soderin.com
 o teléfono 955790570
 (Departamentos Desarrollo Económico).

"Oportunidades de negocio desde la economía verde: el caso de EEUU"

D. Juan Verde Suárez,
Director Internacional de Campaña y Asesor del Presidente de los EEUU Barack Obama

La actual crisis financiera y económica iniciada en 2008 ha generado un desencanto generalizado con el paradigma económico dominante, poniendo sobre el tapete los fracasos de "los mercados" en la asignación de los recursos, la depredación de los ecosistemas y la cohesión social, generando, o acelerando, diferentes crisis concurrentes de diversa índole; la crisis del clima, de la diversidad ecológica, del combustible, alimentaria, del agua, y, finalmente, del sistema financiero y del conjunto de la economía. Sin embargo, al mismo tiempo se tiene cada vez mayor evidencia de un camino a seguir, de un nuevo paradigma económico en el que la riqueza material no se ha de obtener forzosamente a expensas del incremento de los riesgos ambientales, la escasez ecológica o las disparidades sociales.

(Informe "Hacia una economía verde" PNUMA 2011). Por el contrario, el referido Informe sobre Economía Verde del PNUMA así como la Síntesis para los encargados de la formulación de políticas, sostiene que "la aplicación de consideraciones ambientales en las economías del mundo ofrece recompensas tangibles y considerables", generando nuevos espacios de emprendimiento y empleo. Dicho modelo estima además que este proceso no sólo genera un aumento de la riqueza, especialmente en los bienes comunes ecológicos o el capital natural, sino que también produce (a lo largo de un periodo de seis años), una mayor tasa de crecimiento del PIB. Además la transición hacia una economía verde crea nuevos empleos que a la larga superan la pérdida de empleos de la "economía marrón".



Fundación Glocal



Unión Europea
 Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Modelo de ciudad metropolitana

A nueve kilómetros de la capital, en pleno corazón de la Vega y en el arco Norte metropolitano se localiza La Rinconada, una ciudad de futura estratégica situación

en la provincia que cuenta con una tupida red de comunicaciones y carreteras que han permitido recortar la distancia temporal con la capital a poco más de cinco minutos.

La Rinconada, una nueva dimensión de ciudad

Situación geográfica del municipio

Localización

- Latitud Norte en extremo septentrional 38° 12'; en extremo meridional 38° 51'
- Longitud en extremo oriental 4° 39W; en extremo occidental 6° 32W

Término

El amplio término municipal de La Rinconada cuenta con 138,39 kilómetros cuadrados situados al Norte de la ciudad de Sevilla. Limita al Norte con los municipios de Alcalá del Río y Brenes, al Oeste con La Algaba y al Este con Carmona.

El término se expande en forma de triángulo casi equilátero, "lo que permite acercarse hasta las puertas de Brenes, alargarse por el río hasta casi tocar La Algaba y Santiponce y cruzar el Camino Real -ahora autopista- que va de Sevilla a Madrid"

Núcleos

A lo largo del término municipal se encuentran varios núcleos de población correspondientes a concentraciones rurales, además de los perfectamente consolidados de La Rinconada-pueblo y San José de La Rinconada (barrio).

Éstos son: El Gordillo, La Jarilla, Tarazona, Tarazonilla, Los Abetos, El Castellón, Los Labrados, Casavacas y El Toril.

Clima

La situación geográfica de La Rinconada en la parte baja de la Vega del Guadalquivir delimita sus caracteres climáticos generales (temperaturas, precipitaciones, heladas, vientos, etc.).

Su localización en la margen izquierda del río Guadalquivir tiene asimismo incidencias particulares en determinados fenómenos climáticos como humedad, niebla, etc. En general, se trata de un clima templado-cálido, semiárido, mediterráneo subtropical con inviernos suaves medio-acentuados.

Carreteras:

- * A-3102 (Sevilla-La Rinconada-Cazalla)
- * A-3103 (Sevilla-San José de La Rinconada-Brenes)
- * A-3104 (Sevilla-San José de La Rinconada-Los Rosales)
- * Autovía de La Rinconada (acceso Norte)

Autobús de conexión con Sevilla:

Horarios y paradas en consorciotransportes-sevilla.com (elegir municipio: La Rinconada)

Cercanías de RENFE:

Línea Sevilla-Lora del Río con parada en San José de La Rinconada.
Dos paradas.
Horarios en: renfe.es/cercanias/sevilla



Desde su fundación y hasta nuestros días, La Rinconada ha sufrido una enorme transformación hasta el punto de convertirse en una de las ciudades de referencia de la corona metropolitana de la provincia de Sevilla. El crecimiento demográfico y económico que ha experimentado el municipio,

estrechamente ligado a su expansión y modernización con el paso de los años en cuanto a dotaciones e infraestructuras, actividades productivas e industriales o comunicaciones, proyecta a la localidad en una excelente posición de salida para afrontar con garantías las perspectivas y los retos del presente

y el futuro. Además, su situación de privilegio en la parte baja de la Vega del Guadalquivir, en la margen izquierda del río, convierte a La Rinconada en un modelo a seguir en lo que respecta a la promoción de espacios verdes, la apuesta por la sostenibilidad o el respeto por el medio ambiente.

A cinco minutos de la capital

La Rinconada ha dado un salto cualitativo en las comunicaciones tanto internas como externas, acercando a los ciudadanos a Sevilla y mejorando los desplazamientos.

Junto a la conexión que ofrece el servicio de autobús interurbano, con cuatro líneas que pasan por el municipio, se han mejorado los desplazamientos en tren con la puesta en marcha de la segunda estación de ferrocarril 'El Cádiz', que proyecta a la localidad como destino preferente y atractivo para la consolidación de



empresas.

Por otra parte, la apertura al tráfico del primer tramo de la SE-40 entre La Rinconada y Alcalá de Guadaíra ha mejorado la movilidad del entorno de Sevilla, tanto para largo recorrido, como para los

usuarios del entorno metropolitano de la capital andaluza y ha supuesto un estímulo para que nuevas entidades y grandes multinacionales quieran instalarse en los terrenos de la N-IV o Aeropólisis.

Además, la finalización de las obras de la segunda fase de la Autovía de Acceso Norte, que en estos momentos se ejecutan desde la rotonda donde finaliza el primer tramo, que discurre entre La Rinconada y San Jerónimo, hasta los terrenos de La Unión, revolucionará el mapa de comunicaciones con la zona Norte de Sevilla, redistribuyendo el tráfico y acortando aún más las distancias.

Una red de transportes interconectados

El municipio de La Rinconada ha experimentado grandes avances en cuanto a las comunicaciones con el diseño de una red que permite a los ciudadanos la intermodalidad para sus desplazamientos diarios. De este modo, el nuevo servicio de microbús urbano ha permitido que se amplíen los horarios y la frecuencia de paso,

existan más paradas y señalizaciones y se mejoren las conexiones con la segunda estación de ferrocarril o el carril bici, cuyos primeros tres kilómetros que circunvalan el núcleo de San José ya han finalizado. Asimismo, también se ha mejorado la accesibilidad hacia los parques empresariales de la localidad y la capital con la construcción



del nuevo paso elevado sobre las vías del tren, que conecta a pie la zona urbana y la industrial y facilita los desplazamientos tanto a trabajadores como a las empresas instaladas en los polígonos.



La Rinconada, un lugar para invertir

La Rinconada es una ciudad metropolitana, moderna, sostenible y con oportunidades, al alcance de todos. Una ciudad próspera, en permanente avance y con capacidad de respuesta para seguir construyendo, desde el consenso y la unidad, un municipio en el que vivir e invertir. Junto con otras localidades, tiene como objetivo desarrollar una estrategia común para reactivar la economía, la creación de empleo y para captar inversio-

nes en las áreas de oportunidad de este territorio definidas en el POT AUS. La Rinconada cuenta con la empresa pública Soderinsa Veintiuno, que canaliza la relación con el tejido empresarial en las distintas zonas del municipio habilitadas para ello. Desde Soderinsa Veintiuno se llevan a cabo numerosas actividades de formación y asesoramiento, a la vez que se promociona la marca Rinconada en la localidad y en el exterior.

Aerópolis:
Un parque empresarial aeronáutico

Aerópolis constituye el segundo polo aeronáutico de España, un parque empresarial destinado al sector, que cuenta con una escuela de empresas, que nace en apoyo a las estrategias de crecimiento y sostenibilidad de las empresas del sector aeroespacial y ofrece alojamiento empresarial y soporte en áreas de actuación como la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación, la transferencia de tecnología, la cooperación empresarial y, en general, todas aquellas acciones que redunden en el incremento de la competitividad. Esto se une a las empresas ya asentadas en el recinto, que supone un importante yacimiento de empleo, una gran oportunidad para La Rinconada de diversificación económica y un lugar de referencia a la hora de que cualquier empresa de un mercado en auge decida instalarse en la provincia o en Andalucía.

Aerópolis tiene una superficie de 568.387 metros cuadrados, con más de 1.000 trabajadores.

Los Cañamos:
Asentamiento de pequeña y mediana empresa

Los Cañamos son polígonos industriales en los que prevalece el asentamiento de pequeñas y medianas empresas. Se divide en cinco fases de las cuales, las dos primeras se encuentran en pleno funcionamiento, la tercera aumenta el número de empresas que se quieren asentar allí, y la IV y V están proyectadas para acometerlas cuando las necesidades industriales del municipio lo requieran.

Esta zona ha sufrido importantes mejoras en los últimos años, como la renovación del pavimento, la construcción de una estación ferroviaria de cercanías entre los Cañamos I y II, la ampliación del puente que une las dos primeras fases y, a su vez, una de las salidas de La Rinconada en dirección a Sevilla.

Dividido en cinco fases, suman más de 1.000.000 de metros cuadrados.

Majaravique:
Nodo logístico de Andalucía

La Rinconada ha elaborado un Plan de Sectorización que posibilitará el desarrollo del centro de transporte de mercancías en el entorno de las infraestructuras ferroviarias de la estación de Majaravique, localizado entre los términos municipales de La Rinconada y Sevilla. Esta dotación de carácter logístico tiene la consideración de interés autonómico porque su implantación, además de obedecer a objetivos de carácter sectorial y de orden local, también contribuyen a estructurar y fomentar el desarrollo regional, favoreciendo la intermodalidad del sistema regional de transportes, integrando los centros de la economía andaluza en las redes logísticas nacionales e internacionales y atrayendo actividades productivas de valor añadido.

Suma casi 50.000 metros en los que se asientan 45 empresas y casi 500 trabajadores.

N-IV:
Atractivo para grandes multinacionales

Los terrenos industriales situados junto a la N-IV, pertenecientes a La Rinconada, constituyen un vivero para grandes empresas multinacionales, tales como Coca Cola, Pepsi o Factory. Además, el suelo existente en la zona está preparado para acoger el asentamiento de grandes empresas dedicadas al comercio y al ocio, que suponen la creación de nuevos yacimientos de empleo y posibilitan la diversificación y dinamización económica.

En los terrenos de la N-IV está contemplada una ampliación de Aerópolis de aproximadamente 1.100.000 metros cuadrados, lo que incrementaría las empresas y trabajadores, y otra más en la zona de oportunidad de la Junta de Andalucía, donde se ubicaría el gran centro comercial y de ocio.

Cuenta con casi 675.000 metros cuadrados de superficie edificable y ampliable.

La Rinconada, un ciudad para vivir

La Rinconada es un buen lugar para vivir. Son casi 39.000 habitantes los que hoy residen en una ciudad de tradición plural y hospitalaria. Un municipio con una localización estratégica y con un crecimiento económico y demográfico que le hace estar preparado para continuar siendo uno de los principales focos residenciales de referencia en la provincia. Para ello, desde una meticulosa planificación de su desarrollo, La Rinconada ha mimado la mejora y ampliación de sus servicios y equipamientos. Cuenta con una oferta cultural y de ocio a la vanguardia no

sólo a nivel local y provincial, sino también autonómico, y con unas infraestructuras deportivas que son el orgullo de la localidad y que utilizan diariamente cientos de usuarios locales y de Sevilla. Además, la vivienda y la capacidad para apostar por nuevos yacimientos de empleo son argumentos que refuerzan a un municipio que mira cara a cara a los problemas de la sociedad moderna y sabe encauzarlos hacia el mejor de los destinos para situarse en una posición envidiable desde la que afrontar sin complejos los retos del futuro.

La Cultura, instrumento de cohesión y crecimiento

La Rinconada da una importancia extrema a la Cultura y prueba de ello son las excelentes infraestructuras de que dispone el municipio, con los Centros Culturales de la Villa y Antonio Gala a la cabeza. El municipio está adherido al Circuito Provincial de Artes Escénicas y Musicales y al Circuitos de Espacios Escénicos

Andaluzes (de teatro y música), una programación constante y continua a la que se le suman las contrataciones propias y los pre-estrenos de compañías de primer nivel, ocupando espacios propios y ajenos, fomentando la actividad creadora y la visión crítica de un público que hoy por hoy es uno de los mejor formados de la provincia.

La Juventud, una apuesta segura

El municipio siempre ha apostado y confiado en los jóvenes como motor del cambio y del progreso de una sociedad activa y preparada. Su implicación a la hora de construir el presente y dibujar el futuro de la ciudad se traduce en la puesta en marcha de diversos programas, proyectos y ofertas de ocio entre las que

destacan Diversia 180°, la Red Creajoven o el futuro Ociódromo de La Rinconada, iniciativas en continuo cambio y evolución que se adaptan a los diferentes rangos de edad de los jóvenes para responder a sus inquietudes, ocuparse de su situación y problemática y de su participación en la vida social.

Desde hace más de 20 años, La Rinconada, ha encontrado la respuesta masiva de los vecinos en su idea de fomentar el deporte, materializada en la participación en actividades, la fundación de asociaciones y clubes y

El Deporte como alternativa saludable

la demanda de nuevas ofertas. Esta sintonía entre 'gestión deportiva-demanda deportiva' es la que ha permitido la

mejora de las dotaciones y la renovación de las infraestructuras deportivas locales, doce grandes infraestructuras

que abarcan a la totalidad de las modalidades deportivas, natación, fútbol, rugby, atletismo, ciclismo, etc que se practican en el municipio y que sitúan a La Rinconada al primer nivel de la provincia.

Los ciudadanos de La Rinconada están concienciados en el respeto a su entorno, el ahorro energético, el transporte sostenible y el incremento de las zonas verdes

El medio ambiente y la sostenibilidad son claves para el desarrollo del municipio

La Rinconada es un ejemplo de ciudad respetuosa con el medio ambiente, con un crecimiento sostenible que cuenta con la implicación de los vecinos.

En base a eso, se desarrollan multitud de iniciativas para poner en valor el patrimonio natural de la localidad y que permiten a la ciudadanía disfrutar de espacios verdes y entornos naturales como

el parque de El Majuelo, el futuro parque de Las Graveras o el Paseo del Almonazar.

Además, los puntos limpios de la localidad o las campañas informativas sobre gestión de residuos son un ejemplo de la apuesta del municipio por el reciclaje, que unido al impulso de un pacto local por el ahorro energético y la movilidad no contaminante favorece el mantenimiento de una ciudad

más limpia, ecológica y con menos ruido. Finalmente, la creación de circuitos deportivos urbanos y rurales para la realización de actividad física con regularidad y seguridad, como senderismo, gimnasia, paseo, carrera o bicicleta, consolida un eje de acción deporte-salud en todas las edades que cuenta con multitud de espacios verdes para su desarrollo.



Más de 754.000 m2 de espacios verdes

La expansión del municipio no sólo se ha producido de manera notable en el aumento de habitantes o en el desarrollo urbanístico, sino también en un incremento notable en estos últimos años sobre un desarrollo en zonas verdes,

expansivo en áreas de recreo, relax, descanso y ocio. En total, La Rinconada dispone de 754.898 metros cuadrados de zonas verdes y ajardinadas distribuidas en 100 espacios por ambos núcleos de población.

15 hectáreas de naturaleza, deporte y aventuras

Uno de los proyectos estrella de La Rinconada es el futuro parque de Las Graveras, un espacio que fusionará deporte, ocio y naturaleza, en torno a una lámina de agua, al servicio del ciudadano. La recuperación de esta antigua gravera dará paso a un parque metropolitano que dinamizará nuevas oportunidades de ocio, cultura y de empleo, un auténtico pulmón verde que contará con embarcadero, miradores en las mejores vistas paisajísticas, áreas de descanso, merenderos, zonas deportivas y hasta un jardín botánico.

El Paseo del Almonazar, una nueva realidad

El soterramiento y embellecimiento del arroyo Almonazar ha sido un proyecto largo, que en unos meses culminará completamente y en el que los vecinos podrán hacer uso de él y disfrutarlo. Lo que era una cicatriz que dividía el núcleo de población en dos y presentaba graves problemas medioambientales, se ha convertido en espacio urbano que se integra en el municipio aprovechando el reacondicionamiento del cauce con áreas de esparcimiento, de descanso y zonas verdes.

El eje del agua

La relación de La Rinconada con el Guadalquivir es incuestionable y ésta seguirá siendo una prioridad en la apuesta por la calidad de vida, el turismo, el ocio y el medioambiente. La ampliación del parque El Majuelo y la puesta en servicio de Las Graveras darán lugar a una conexión con un eje transversal para el ocio y la actividad económica que pase por el bulevar del Almonazar y termine en el Guadalquivir. Un corredor vinculado al agua y al patrimonio que permitirá a los ciudadanos disfrutar de los elementos naturales y culturales más importantes del municipio, así como enlazar con diversas vías pecuarias para conectarlo con el sistema territorial extendido.

Sectorización económica del municipio

La diversificación coloca en una buena posición de salida para la crisis

La diversificación económica ha sido una de las más claras apuestas del municipio de La Rinconada, que ha sabido profundizar en diferentes sectores y mercados para no sustentar la economía local a un solo sector, como ha ocurrido con tantos municipios con, por ejemplo, la construcción, que, al dejar de ser rentable, los llevó a la bancarrota. En La Rinconada se ha acuñado la frase, que pronunció por primera vez el alcalde, Javier Fernández, que dice que en el municipio "se cogen naranjas y se montan aviones", como extremos productivos empresariales de la localidad, entre los cuales se sitúan sectores que han ido potenciando y arraigando la economía del municipio. Ello ha provocado, por ejemplo, que la crisis del ladrillo, aún habiendo afectado, no haya sido un factor de endeudamiento, suspensión de pagos y expedientes de regulación de empleo, ya que la carga económica se reparte en el sector comercial, agroalimentario, industrial y aeronáutico, sin exclusividad para la construcción.

El campo rinconero, referente en calidad

El 80 por ciento del término municipal de La Rinconada está compuesto por suelos productivos, sumamente ricos al encontrarse en la Vega del Guadalquivir y el campo supone un importante motor económico que permite dinamizar la economía local, con más de 80 empresas vinculadas a la agroindustria,

un sector que emplea entre el 20 y el 25 por ciento de las personas ocupadas.

Así, gozan de especial reconocimiento la patata y la naranja, quizás los productos más representativos, sinónimos de calidad, aunque también se exportan muchas toneladas de melocotones y algodón.



El comercio, un sector tradicional

El sector comercial de La Rinconada es amplio y variado y posee una larga tradición y arraigo en el municipio con más de 700 negocios minoristas que dan empleo aproximadamente al 40 por ciento de la población ocupada.

El sector servicios permite cubrir las necesidades de una familia media en un porcentaje

superior al 90 por ciento, con precios competitivos y un alto grado de profesionalidad.

Por ello, el nuevo área de Comercio está impulsando nuevas iniciativas en el municipio, canalizadas a través de la Mesa del Comercio Local, como el nuevo programa de fidelización comercial 'Vive La Rinconada'.



El sector industrial, un pilar fundamental



La industria en La Rinconada, bien delimitada según su tamaño y radio de acción, dispone de 3,2 millones de metros cuadrados de suelo dedicados a la creación de empleo y riqueza. Además de los Polígonos y Parques Empresariales de promoción pública (Cáñamos

1, 2 y 3 y proyectos del 4 y 5), el municipio cuenta con nueve enclaves de iniciativa privada con capacidad para acoger tanto a pequeñas empresas dedicadas al sector servicios vinculadas a la automoción como a grandes multinacionales de la talla de Coca-Cola o Pepsi-Cola.

El sector aeronáutico, en auge

La Rinconada cuenta con uno de los polos aeronáuticos más importantes de Andalucía y de España, el Parque Tecnológico Aeroespacial, Aerópolis, un enclave que cuenta con 146 hectáreas destinadas a empresas vinculadas con la ingeniería aeronáutica y la investigación aeroespacial.

Para ello, Aerópolis dispone de un Centro de Empresas que ofrece alojamiento empresarial y soporte en áreas de actuación como el desarrollo tecnológico o la innovación, así como del Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC), epicentro de la I+D en el sector.





SERVICIO DE CATERING
Tf: 691 510 381 / asasandistribuciones@gmail.com

