

BASES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LICENCIADOS/AS, GRADUADOS/AS DEL MUNICIPIO DE LA RINCONADA EN EL MÁSTER EN FINANZAS, EN EL MÁSTER EN MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EN EL MÁSTER EN LOGÍSTICA GLOBAL Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2026/2027, IMPARTIDOS POR EL INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL

OBJETO

Articular la participación de personas del municipio de La Rinconada, con la titulación universitaria necesaria para acceder a la formación, en el Máster en Finanzas, en el Máster en Marketing e Inteligencia Artificial y en el Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales, impartidos por el Instituto de Estudios Cajasol durante el curso académico 2026/2027, asumiendo el Instituto de Estudios Cajasol el importe íntegro de tres matrículas, una para cada máster.

OBJETIVOS

El objetivo principal es facilitar el acceso a tres vecinos/as del municipio, uno/a en cada uno de los másteres, a una formación avanzada orientada al desarrollo profesional y a la mejora de su empleabilidad, sin coste de matrícula para las personas seleccionadas.

Los programas pretenden reforzar competencias vinculadas a la dirección financiera, el marketing y la inteligencia artificial, y la logística y los negocios internacionales, ámbitos con aplicación directa en empresas y proyectos empresariales del entorno.

BENEFICIARIOS/AS

Podrán ser beneficiarios/as de estos programas jóvenes licenciados/as o graduados/as residentes en el municipio de La Rinconada que reúnan los requisitos de acceso y admisión del máster solicitado.

- Tener el grado universitario o licenciatura universitaria que permita el acceso al máster solicitado.
- Superar el proceso de admisión establecido por el Instituto de Estudios Cajasol para el programa correspondiente.
- Estar empadronado/a en La Rinconada con al menos un año de antigüedad en la fecha de finalización del plazo de solicitudes.
- No constar inscrito/a con anterioridad a la comunicación municipal de selección en ninguno de los másteres objeto de estas bases para el curso 2026/2027.
- Comprometerse a completar íntegramente la formación en caso de resultar seleccionado/a.

PROGRAMA FORMATIVO

Los datos de duración, periodo, horario y precio que se recogen a continuación corresponden a la información publicada por el Instituto de Estudios Cajasol para el curso 2026/2027. Los programas académicos podrán ser modificados por el Instituto atendiendo a criterios académicos y/u organizativos.

MÁSTER EN FINANZAS

Duración: 550 horas.

Periodo: de octubre de 2026 a junio de 2027.



Horario: lunes a viernes. 10:00 a 14:00 h. y de 16:30 a 20:30 h

Valor de la plaza: 12.915 €.

El Máster en Finanzas está orientado a proporcionar una formación sólida sobre la realidad económico-financiera y el funcionamiento de los mercados, con especial atención a la contabilidad financiera, el análisis de estados financieros, la dirección financiera, las fusiones y adquisiciones, la banca, el análisis bursátil y la toma de decisiones.

Está dirigido a jóvenes graduados/as en Ciencias Empresariales, Finanzas y Contabilidad, Administración y Dirección de Empresas, Economía e Ingenierías, sin perjuicio de la valoración y admisión que corresponda al Instituto de Estudios Cajasol.

Contenidos del programa

- PRECURSO: Contabilidad Básica; Matemáticas Financieras; Fundamentos de Excel.
- MÓDULO 1. Conceptos básicos: hoja de cálculo para el financiero; entorno económico; entorno fiscal; sistema financiero español; toma de decisiones económico-financieras; contabilidad y gestión financiera; fundamentos de planificación financiera; evolución del sistema financiero español.
- MÓDULO 2. La Dirección Financiera: análisis e interpretación de estados financieros; planificación financiera aplicada; control de gestión; gestión de tesorería y liquidez; consolidación de estados financieros; financiación bancaria; financiación alternativa; productos de pasivo; mercado de capitales I; introducción a la valoración de empresas.
- MÓDULO 3. Finanzas Corporativas: mercado de capitales II; análisis bursátil; valoración de empresas avanzada; fusiones y adquisiciones; reestructuración de deuda; financiaciones estructuradas; banca de inversión; sistemas de compensación, liquidación y registro de valores; gestión de fondos; finanzas digitales; finanzas sostenibles y ESG; seguros y planes de pensiones; asesoramiento financiero y gestión patrimonial; auditoría de cuentas; mediación y concurso.
- MÓDULO 4. Habilidades Directivas: habilidades directivas; experiencias de empresa; seminario de orientación laboral; herramientas de comunicación; curso de preparación al examen de Cambridge.
- Trabajo Fin de Máster.

La metodología exige una elevada dedicación y atribuye especial importancia al método del caso, al análisis de situaciones reales, a la interpretación de la actualidad económico-financiera y al contacto con profesionales y directivos. La superación del programa requiere participación activa, realización de trabajos y pruebas y superación del Trabajo Fin de Máster.

MÁSTER EN MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Duración: 524 horas.

Periodo: de octubre de 2026 a junio de 2027.

Horario: lunes a viernes, 10:00 a 14:00 h. y de 16:30 a 20:30 h.

Valor de la plaza: 11.340 €.

El Máster en Marketing e Inteligencia Artificial combina estrategia, creatividad, datos e inteligencia artificial aplicada al marketing. Su enfoque es eminentemente práctico y reproduce la dinámica de trabajo de agencias y departamentos de marketing, con especial atención a la creación de contenidos, automatización, analítica y toma de decisiones.



Está dirigido a graduados/as en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Marketing, Ciencias de la Información, Filologías, Documentación, Humanidades y Ciencias Políticas, entre otros perfiles, especialmente personas sin experiencia o con menos de un año en el mercado laboral que aspiren a funciones directivas en comercialización o comunicación, o al emprendimiento.

Contenidos del programa

- MÓDULO 1. La estrategia en la generación de contenidos: Marketing vs Publicidad; pensamiento creativo; grabación audiovisual; cuñas; fotografía; edición; branding e identidad visual; construcción de marca; storytelling; Canva; propuesta de valor; segmentación de clientes; productos y servicios.
- MÓDULO 2. Marketing e Inteligencia Artificial: creación de vídeo e imagen con IA; IA enfocada al marketing digital; industria de la IA; LLM y prompt engineering; agentes de IA.
- MÓDULO 3. Creación de espacios digitales: diseño web y eCommerce; diseño y usabilidad en web y apps.
- MÓDULO 4. Posicionamiento digital de contenidos: SEO y claves para entender a Google y los LLM; SEO local; copywriting.
- MÓDULO 5. Difusión de contenidos en canales digitales: promoción de contenidos; redes sociales; TikTok; publicidad social y Google Ads; LinkedIn; planificación de contenidos; compra programática; inbound marketing; email marketing; tono y humor de marca; marketing de influencers.
- MÓDULO 6. Gestión de ventas y economía aplicada: estrategia de precio y punto de venta; economía aplicada; ventas por eCommerce; internacionalización de canales digitales; negociación y ventas.
- MÓDULO 7. Analítica digital y Big Data: analítica web; embudo de conversión; automatizaciones con IA.
- MÓDULO 8. Estrategias del Marketing: innovación estratégica; plan de marketing; workshop de estrategia; start-ups; Business Model Canvas; procesos, segmentación, validación e innovación; caso real.
- MÓDULO 9. Los límites legales del Marketing: protección de datos; reputación digital; patentes y marcas.
- MÓDULO 10. Transformación digital: caso real; tecnología en la transformación digital; impacto de la ciberseguridad; Project Management.
- MÓDULO 11. Materias transversales: Excel básico; ética profesional; resiliencia; hablar en público; trabajo en equipo; seminario de orientación laboral; revisión del TFM.
- Prueba Final del Máster: Trabajo Fin de Máster.

El programa tiene carácter presencial y práctico. El alumnado trabaja sobre retos y situaciones reales y debe participar activamente, realizar los trabajos y pruebas establecidos y superar el Trabajo Fin de Máster. La asistencia se registrará por los criterios académicos y de evaluación fijados por el Instituto.

MÁSTER EN LOGÍSTICA GLOBAL Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Duración: 460 horas.

Periodo: de octubre de 2026 a junio de 2027.

Horario: lunes a viernes, 10:00 a 14:00 h. y de 16:30 a 20:30 h.

Valor de la plaza: 11.340 €.



El objetivo general del Máster es formar profesionales capaces de asesorar, negociar y tomar decisiones relacionadas con la internacionalización comercial, productiva e inversora de las empresas, la logística y los negocios internacionales, así como diseñar, desarrollar y ejecutar proyectos de internacionalización en distintos territorios.

Está dirigido a jóvenes graduados/as interesados/as en profundizar en la empresa desde la perspectiva de los negocios internacionales. El Instituto contempla perfiles de Economía, Marketing, Turismo, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, Estudios Asiáticos, Geografía, Derecho, Ciencias del Trabajo, Ingenierías, Filología Inglesa, Traducción e Interpretación y Periodismo, entre otros.

Contenidos del programa

- BLOQUE 1. Economía Internacional y Logística: negocios internacionales y logística; información para la toma de decisiones; diagnóstico de la cadena de aprovisionamiento e internacionalización; estructura organizativa; acuerdos comerciales e inversiones; promoción y atracción de inversiones; sector comercial español y andaluz; geopolítica y riesgos; medios de pago y financiación; fiscalidad internacional; inversión internacional; licitaciones multilaterales; conceptos económicos generales.
- BLOQUE 2. Estrategia en Supply Chain Management: Supply Chain como estrategia empresarial; planificación, gestión y cadena de valor; externalización; logística inversa; Lean Six Sigma; sostenibilidad.
- BLOQUE 3. Marketing y Comercio Internacional: planificación estratégica; marketing internacional; marketing digital B2C y B2B; segmentación y propuesta de valor; comercio internacional de servicios; venta y negociación; comportamiento del consumidor; experiencia del cliente.
- BLOQUE 4. Operaciones en Supply Chain Management: transporte; compras y aprovisionamiento; stocks; diseño y gestión de almacenes; contratación internacional; Incoterms; seguros; gestión aduanera; logística marítima; transporte aéreo; distribución física; tender logístico; centros logísticos.
- BLOQUE 5. Tecnología de la Información en Logística: TIC e Internet de las Cosas; blockchain; gestión del dato e IA en logística; aplicación de conocimientos; ERP/CRM; eCommerce; Business Intelligence aplicado al sector logístico.
- BLOQUE 6. Management, habilidades y desarrollo del talento: gestión de proyectos; recursos humanos; habilidades directivas; orientación laboral; coaching; Excel básico; conclusiones de cierre y visitas a empresas.
- Proyecto Final: planificación de la venta de un producto o servicio en un mercado internacional y elaboración de un Plan de Internacionalización de una empresa real.

La formación tiene un marcado carácter práctico y utiliza, entre otros recursos, el método del caso. La superación del Máster requiere asistencia y participación, realización de ejercicios, trabajos y controles, y elaboración y defensa del trabajo final conforme a los criterios del Instituto de Estudios Cajasol.

** La información relativa a los programas académicos podrá ser modificada por el Instituto de Estudios Cajasol atendiendo a criterios académicos y/u organizativos.*

COMPROMISOS DE LOS/AS PARTICIPANTES

El Excmo. Ayuntamiento de La Rinconada seleccionará tres personas, una para cada máster. Las personas seleccionadas accederán al programa correspondiente sin coste alguno de matrícula y



deberán comprometerse a completar íntegramente la formación, así como a cumplir los requisitos académicos, de asistencia, participación y evaluación establecidos por el Instituto de Estudios Cajasol.

La selección municipal no sustituye el proceso de admisión del Instituto de Estudios Cajasol. La persona propuesta deberá superar dicho proceso para poder formalizar su incorporación al máster.

INSCRIPCIÓN Y PLAZO

El/la candidato/a deberá cumplimentar el formulario de inscripción que se publicará en la sección “Anuncios” del tablón de anuncios de la sede electrónica municipal, junto con estas bases y la convocatoria.

La solicitud deberá acompañarse, como mínimo, de la siguiente documentación:

- Título de Licenciatura o Grado Universitario o documentación acreditativa de haber finalizado los estudios que den acceso al máster solicitado.
- Certificado de empadronamiento o volante acreditativo, cuando la consulta de datos no pueda efectuarse de oficio o no se autorice su consulta.
- Certificado de notas o expediente académico del grado/licenciatura cursado, con indicación de la nota media.
- Cualquier otra documentación que resulte necesaria para comprobar los requisitos establecidos en estas bases.

La presentación de las solicitudes podrá realizarse a través del registro electrónico del Ayuntamiento de La Rinconada y, en su caso, por los restantes medios admitidos por la normativa de procedimiento administrativo aplicable. Para incidencias técnicas o consultas relativas a la tramitación podrá utilizarse la información de contacto indicada en la sede electrónica municipal.

El plazo de presentación de solicitudes será de 5 días hábiles desde el día siguiente a su publicación en la sede electrónica.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La instrucción del procedimiento corresponde al área municipal competente en materia de Empleo y Formación, que comprobará el cumplimiento de los requisitos de acceso y formulará la propuesta de selección de acuerdo con los siguientes criterios:

- Cumplimiento de los requisitos de titulación y acceso exigidos para el máster solicitado.
- Empadronamiento en La Rinconada con al menos un año de antigüedad.
- Mejor nota media del expediente académico entre las personas candidatas que concurran a cada máster.

En caso de empate en la nota media del expediente académico, se utilizará como criterio de desempate el orden de presentación de la solicitud completa en registro, siguiendo la misma regla aplicada en las bases de la edición anterior.

El listado provisional de personas seleccionadas se publicará en la sección “Anuncios” del tablón de anuncios de la sede electrónica municipal. Se otorgará un plazo de dos días naturales para la subsanación de solicitudes y la aportación de documentación cuando resulte necesaria. Finalizado dicho plazo se publicará el listado definitivo.



Las personas seleccionadas deberán superar, además, el proceso de admisión establecido por el Instituto de Estudios Cajasol para el máster correspondiente.

La adjudicación de una plaza a una persona candidata será incompatible con la obtención simultánea de otra de las plazas reguladas en esta misma convocatoria.

JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE

Para la interpretación y cumplimiento de estas bases, el Ayuntamiento de La Rinconada y las personas solicitantes quedarán sometidos a la aplicación de las leyes españolas.

Toda controversia derivada de la interpretación o ejecución de este documento será resuelta directamente por las partes y, si no fuera posible alcanzar un acuerdo, se acudirá a los mecanismos legalmente previstos. Las cuestiones litigiosas que resulten de la aplicación de estas bases se someterán a los órganos jurisdiccionales competentes de Sevilla, en los términos establecidos por la normativa vigente.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento

AYUNTAMIENTO DE LA RINCONADA

Finalidad del tratamiento

Gestión de la convocatoria, selección de candidaturas, comprobación de requisitos, comunicación con las personas solicitantes y, en su caso, traslado de los datos necesarios al Instituto de Estudios Cajasol para la gestión del proceso de admisión y de la plaza adjudicada.

Legitimación

Ejercicio de competencias del Ayuntamiento de La Rinconada y consentimiento de la persona interesada cuando resulte necesario para comunicaciones o consultas de datos.

Destinatarios

Podrán comunicarse los datos estrictamente necesarios a entidades u organismos cuando exista obligación legal y al Instituto de Estudios Cajasol para la gestión de la admisión y de la plaza, en caso de resultar seleccionado/a.

Derechos

Acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y los demás derechos reconocidos por la normativa de protección de datos.

Información adicional

Puede consultarse la información adicional y detallada sobre protección de datos en los canales oficiales del Ayuntamiento de La Rinconada y mediante el Delegado de Protección de Datos municipal.

La persona solicitante, con la firma de la solicitud, declara haber sido informada del tratamiento de sus datos personales para las finalidades vinculadas a esta convocatoria y autoriza, cuando proceda, las consultas y comunicaciones expresamente indicadas en el formulario de solicitud.

Fdo. Francisco Javier Fernández de los Ríos Torres

Alcalde-Presidente



ANEXO I · SOLICITUD DE ADMISIÓN AL PROCESO SELECTIVO PARA LA REALIZACIÓN DEL MÁSTER

Máster solicitado (marque una única opción):

- ☐ Máster en Finanzas
- ☐ Máster en Marketing e Inteligencia Artificial
- ☐ Máster en Logística Global y Dirección de Negocios Internacionales

DATOS DEL/LA SOLICITANTE

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE
DNI/NIE	FECHA DE NACIMIENTO	TELÉFONO MÓVIL
CORREO ELECTRÓNICO PARA NOTIFICACIONES		
DIRECCIÓN	NÚMERO	CÓDIGO POSTAL
PROVINCIA	LOCALIDAD	



DECLARACIÓN RESPONSABLE

La persona solicitante declara que cumple los requisitos establecidos en las bases reguladoras de la convocatoria y que los datos consignados en esta solicitud y en la documentación aportada son ciertos. Asimismo, se compromete a completar íntegramente el máster de referencia en caso de resultar seleccionada y admitida por el Instituto de Estudios Cajasol.

DOCUMENTACIÓN QUE SE ACOMPAÑA

- ☐ Titulación universitaria o acreditación de finalización de estudios.
- ☐ Certificado de notas/expediente académico con nota media.
- ☐ Documentación acreditativa del empadronamiento, cuando proceda.
- ☐ Otra documentación: _____

AUTORIZACIONES

- ☐ Sí ☐ NO Autorizo al Ayuntamiento de La Rinconada a realizar consultas necesarias a través de su sede electrónica para comprobar los requisitos de la convocatoria.
- ☐ Sí ☐ NO Autorizo al Ayuntamiento de La Rinconada a comunicar al Instituto de Estudios Cajasol los datos estrictamente necesarios para gestionar el proceso de admisión, en caso de resultar seleccionado/a.

La persona firmante solicita ser admitida al proceso selectivo para el máster señalado y declara que conoce y acepta las bases de la convocatoria.

En La Rinconada, a ____ de _____ de 2026

Firma: _____

A/A SR. ALCALDE-PRESIDENTE DEL AYUNTAMIENTO DE LA RINCONADA

